



5 marzo 2016

Alla cortese attenzione Sig. Sindaco
Alla Giunta comunale
Ai Consiglieri comunali

Oggetto: atto di indirizzo a sostegno del commercio e del mercato domenicale

Premesso che *“Il Comune promuove con ogni mezzo lo sviluppo economico della Comunità attuando e promuovendo forme di collaborazione con aziende, enti e associazioni pubbliche e private, previste e consentite dalla legge”*

Ritenuto che il commercio rappresenti una vitale voce economica, sociale e culturale per la comunità e che la sua prosperità dipenda in larga parte dalle politiche e strategie adottate dalle Amministrazioni

Considerato che il Gruppo di maggioranza nel proprio programma elettorale riporta: *“La promozione di politiche di rilancio economico e turistico del paese partono dal rapporto strategico con i commercianti e con le realtà produttive territoriali”*

Considerato che la revisione attualmente in corso dello Statuto comunale dovrà riguardare anche gli “Istituti di partecipazione dei cittadini”, quali le Consulte, compresa quella delle attività produttive/commercio, da intendersi come strumento di lavoro e confronto tra forze politiche e forze economico-sociali del territorio

Considerato che le opposizioni hanno sempre sostenuto o inserito nel proprio programma elettorale la creazione di un *brand* inteso come “marchio che identifichi Loiano e il suo territorio, per compensare la mancanza di una strategia di comunicazione e di marketing territoriale, fondamentali ai fini turistici ed economici”

Considerato quanto scaturito durante la Commissione Consiliare del 4 febbraio 2016

invita il Sindaco a

mantenere presente nello Statuto comunale e programmare effettivamente le sedute di lavoro della Consulta per il commercio, da utilizzarsi come tavolo di confronto periodico con commercianti e ambulanti, per un continuo scambio di comunicazioni ed un conseguente miglioramento del mercato, delle attività commerciali e dei pubblici esercizi

consentire la partecipazione a tali tavoli di concertazione a tutte le forze politiche in campo, in quanto la situazione di deterioramento del tessuto economico richiede l’attivazione di tutte le forze che possano contribuire costruttivamente al lavoro necessario

attivarsi in proposte ed azioni che consentano un aumento dell'indotto economico per i commercianti ambulanti del mercato domenicale, monitorando gli afflussi e i progressivi risultati a seguito di tali azioni

inserire nel sito internet sul commercio di prossima realizzazione una sezione dedicata al mercato domenicale

programmare in modo condiviso con i commercianti la creazione del nuovo *brand* di Loiano o di comprensorio Valle Savena - Idice, magari collegandosi ad esperienze quale l'etichetta regionale "Prodotto di Montagna"

agevolare, laddove è possibile, le richieste dei commercianti volte ad uno sviluppo e miglioramento della loro attività, anche semplificando gli adempimenti burocratici necessari a realizzare iniziative e proposte di animazione che provengano dai commercianti stessi

introdurre misure e leve fiscali nella programmazione economica e di bilancio del Comune che incentivino la creazione e il mantenimento di attività commerciali/produttive e scoraggino affitti e canoni di locazione ad uso commerciale che siano oppressivi nei confronti dell'imprenditore, adottando specifiche misure in merito

istituire analoghe Consulte/tavoli di concertazione per le attività produttive qui non considerate, in primis agricoltura e artigianato/piccola industria, in quanto altrettanto vitali per lo sviluppo socio-economico del territorio e il "mantenimento in vita" delle aree di montagna che necessitano di azioni specifiche e mirate in virtù della differente attività economica

Danilo Zappaterra

Movimento 5 Stelle - Loiano